

Für ein Gespräch relevante Faktoren

Die wichtigsten Einfluss-Faktoren, die für ein Gespräch konstituierend sind, d. h. seinen Verlauf (unabhängig von der spezifischen verbalen Ausgestaltung des Gesprächs) massgebend prägen:

- *Funktion und Ziele des Gesprächs*
- *Thema des Gesprächs*
- *Rolle der Personen in der Situation (Richterin X im Gericht vs. werdende Mutter X in der Schwangerschaftsberatung)*
- *Alter, Geschlecht, Ausbildung, Wissenshintergrund und berufliche Tätigkeit der Sprecherinnen (und in diesen Zusammenhängen die Begriffe «symmetrische» und «asymmetrische» Kommunikation)*
- *Ort (S-Bahn vs. Sitzungszimmer), Zeitpunkt (Dienstagmorgen vs. Samstagnacht)*
- *Rahmen des Gesprächs im weiteren Sinne (Leichenmahl vs. gemeinsame Ferien)*
- *Bezug der Gesprächsteilnehmer zum Thema (Experte vs. Laie)*
- *emotionale und/oder institutionelle Beziehung der Gesprächsteilnehmer, Dauer ihrer Bekanntschaft (Ehepaar vs. Ferienbekanntschaft), Charakterzüge und individueller Kommunikationsstil der Gesprächsteilnehmer*
- *etc.*